

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование и прогнозирование

Наименование ОПОП ВО

43.03.01 Сервис. Сервис в авиации

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование и прогнозирование необходимо для тщательного анализа бизнес-идей на предмет целесообразности и реалистичности.

Цель изучения дисциплины заключается в развитии у студентов навыков по планированию, формированию бизнес - программ на различные периоды производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи: научить студентов основам бизнес-планирования, принципам разработки бизнес-плана, методике расчета основных показателей бизнес-плана и особенностям разработки бизнес-планов для различных организаций.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ОПК-5 : Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2к : Обладает системным мышлением, позволяющим в профессиональной деятельности при планировании и выборе эффективных решений использовать экономико-математические инструменты для проведения критического анализа ситуаций, моделирования и прогнозирования развития процессов и явлений	РД1	Знание	сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
			РД2	Знание	основные требования к разработке бизнес-планов
			РД3	Знание	особенности разработки основных разделов бизнес-плана
			РД4	Знание	порядок определения окупаемости инвестиций
			РД5	Умение	собирать и систематизировать исходные данные для бизнес-планирования
			РД6	Умение	планировать производственные и финансовые показатели
			РД7	Навык	методикой маркетинговых исследований

			РД8	Навык	по определению объёма производства и реализации товаров и услуг, по определению объёмов материальных запасов, по планированию потребности в кадрах, по планированию финансов предприятия
--	--	--	-----	-------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в бизнес-планирование
- 2) Технология бизнес-планирования
- 3) Описание основных разделов бизнес-плана

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.Б	6	3	55	18	36	0	1	0	53	3

Составители(ль)

Шумик Е.Г., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра математики и моделирования, Ekaterina.Shumik1@vvsu.ru